



Manual de marca

Distintivo Q

Reglas

Generales

USO Y APLICACIÓN DE LA MARCA

Exclusivamente los establecimientos turísticos reconocidos por Quito Turismo o las entidades autorizadas, podrán utilizar la marca "Distintivo Q" a la Calidad Turística, previo a completar el proceso de obtención.

El uso de la placa de "Distintivo Q" a la Calidad Turística será obligatorio para los establecimientos que hayan obtenido este reconocimiento.

La marca de reconocimiento "Distintivo Q" puede ser aplicada de las siguientes maneras:

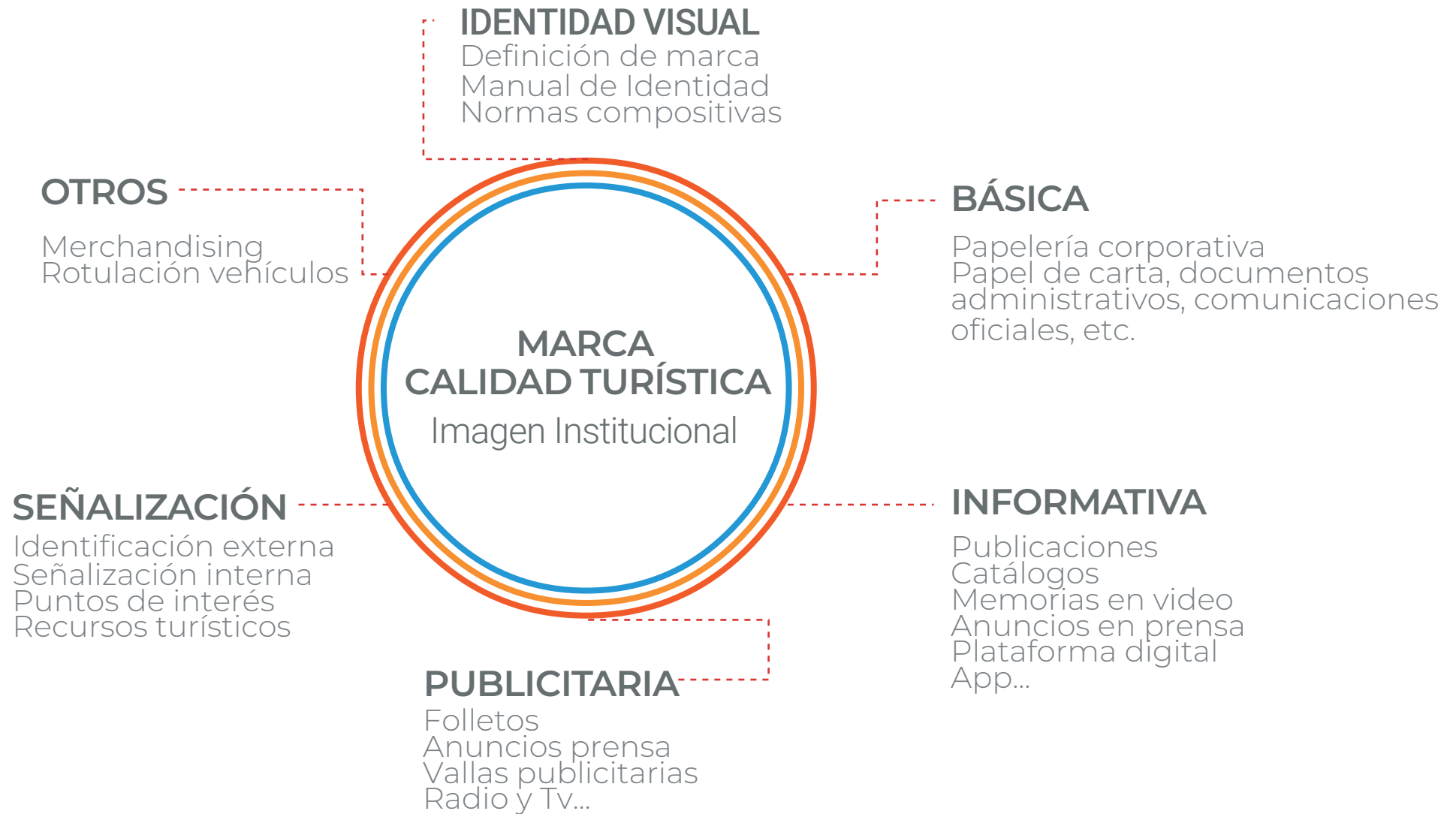
- En folletos, artículos y reportes de la empresa.
- Anuncios corporativos, publicaciones y sitio web.
- Señalización y elementos promocionales.
- En equipo de exhibición y demostración de la empresa.

La marca "Distintivo Q" siempre irá ubicada en un lugar visible de la pieza comunicacional.

Queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este manual, únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas bajo circunstancias especiales con nuevas aplicaciones dispuestas por parte de Quito Turismo.

Aplicaciones

Normativa sobre la imagen institucional



Tipografía - titular

Montserrat - Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0987654321!~@#\$\$%^&*()_+}{":?><

Cajas de texto (artes)

Amitthem
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0987654321!~@#\$\$%^&()_+}{":?×*

Marca (logo)
Versión full color



CALIDAD TURÍSTICA
——— **DISTINTIVO Q** ———

Construcción del logo

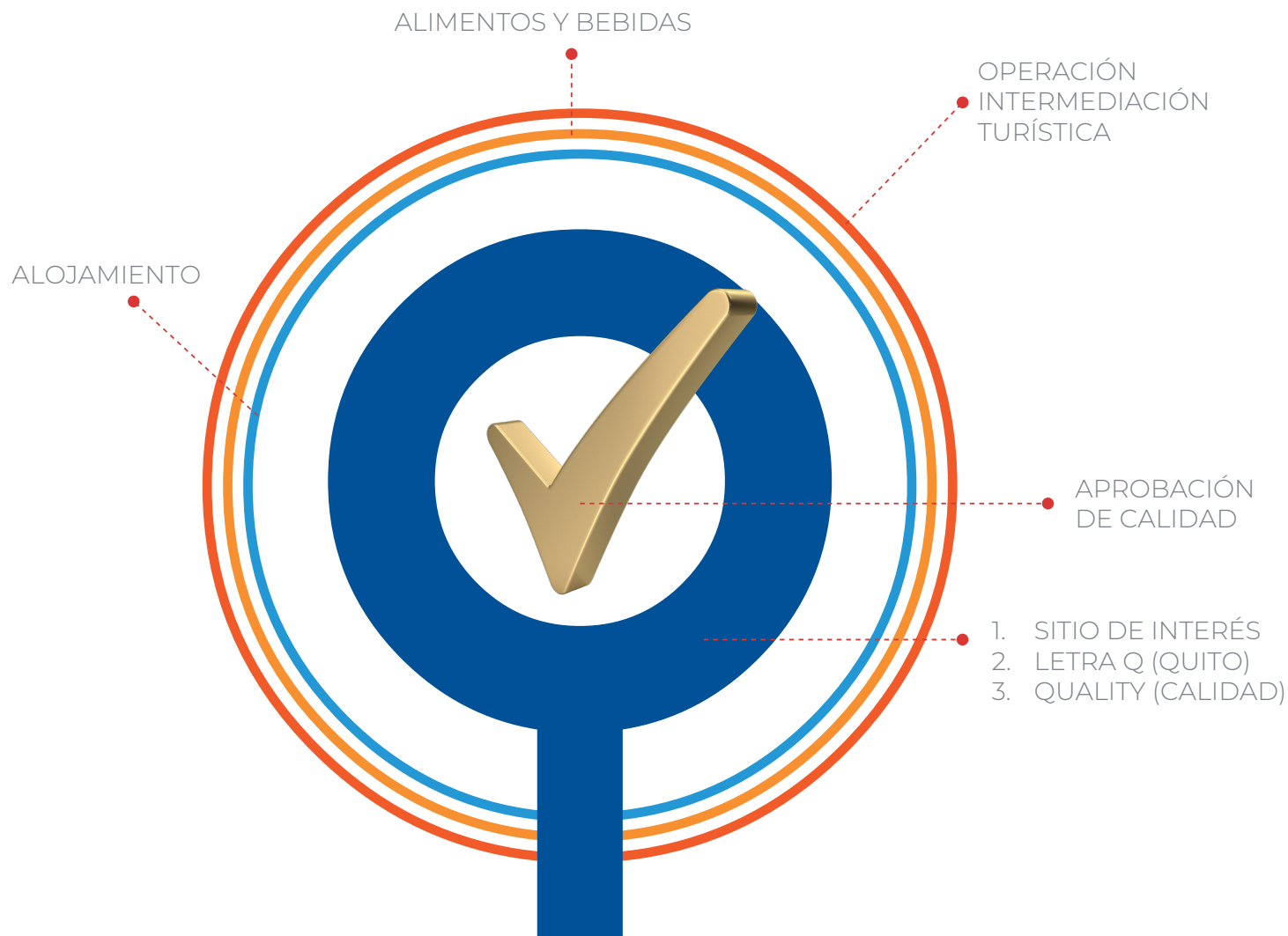
Esquema de construcción, proporciones y determinación de la reducción máxima de la marca.

- Esquema de construcción, proporciones •



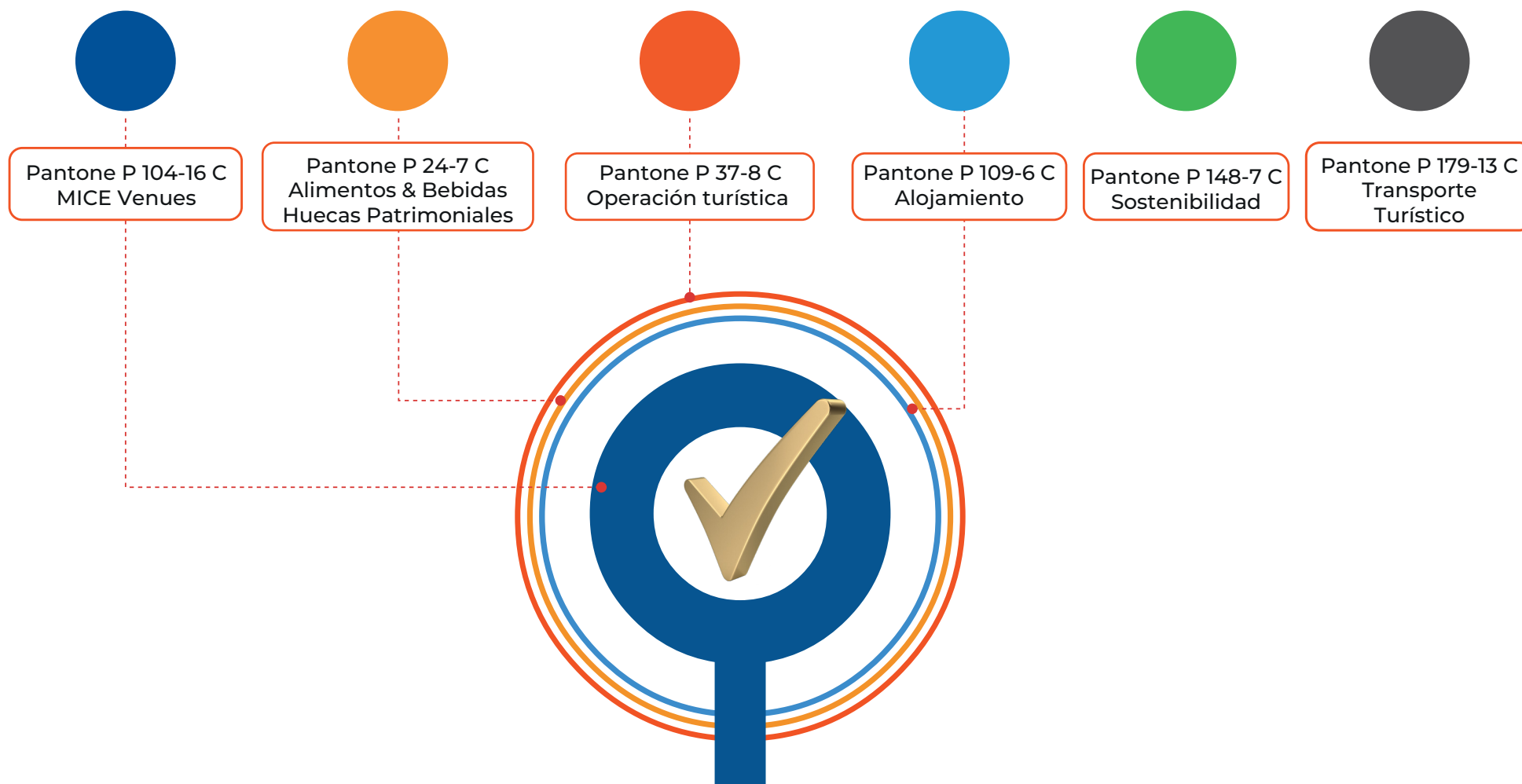
- Reducción máxima de la marca.





CALIDAD TURÍSTICA
— **DISTINTIVO Q** —

CALIDAD



Justificación Cromática

Moodboard



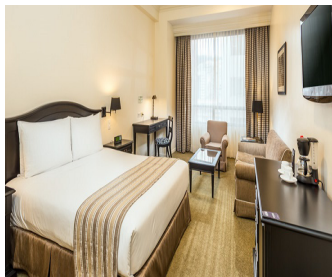
Alimentos & Bebidas
Huecas patrimoniales



Operación turística



Alojamiento



MICE Venues



Sostenibilidad



Transporte Turístico

Justificación Cromática

Colores y equivalencias

Azul

Pantone P 104-16 C
C 100% | M 68% | Y 0% | K 14%
R 0% | G 73% | B 145%

Color principal
presente en todas
las aplicaciones

Color apoyo

Naranja

Pantone P 24-7 C
C 0% | M 52% | Y 91% | K 0%
R 242% | G 143% | B 34%

Color apoyo

Verde

Pantone P 148-7 C
C 72% | M 0% | Y 90% | K 0%
R 70% | G 173% | B 72%

Color de apoyo para
tipografía

Gris

Pantone P 179-13 C
C 0% | M 0% | Y 0% | K 82%
R 82% | G 82% | B 81%

Color de apoyo para
tipografía y fondos

Blanco

#ffffff

Color de apoyo para
tipografía

Negro

#000000

Color de apoyo

Color de apoyo

Naranja

Pantone P 37-8 C
C 0% | M 79% | Y 94% | K 0%
R 233% | G 81% | B 29%

Celeste

Pantone P 109-6 C
C 74% | M 26% | Y 0% | K 0%
R 47% | G 152% | B 213%

Marca (logo)

Versiones cromáticas

Se podrán utilizar los colores cromáticos propuestos, de acuerdo a los requerimientos solicitados en el área a emplearse; pueden ser impresos o digitales.



The background is a solid blue color. It features a large, faint, stylized 'X' shape that spans most of the frame. Overlaid on this 'X' are several concentric circles of varying shades of blue, creating a ripple effect. The text is centered within this composition.

Material
P. O. P

Material P. O. P.

Placa Distintivo Q - Uso general



***Nota:** La placa será ubicada en un lugar visible del establecimiento.

Material P. O. P.

Placa Distintivo Q - Reconocimientos Especiales



***Nota:** La placa será ubicada en un lugar visible del establecimiento.

Material P. O. P.

Placa Distintivo Q - Reconocimiento de Sostenibilidad



***Nota:** La placa será ubicada en un lugar visible del establecimiento.

Placa Distintivo Q

Especificaciones y uso



30 cm



***Nota:** La placa será ubicada en un lugar visible del establecimiento.

Las placas serán elaboradas en dos láminas en acrílico de 3 mm, frontal y posterior, impresión.

Logotipo de Distintivo Q a full color en vinil adhesivo, con 4 broches decorativos.

El tamaño de las placas será de 30x30 cm.

Es deber del establecimiento el correcto mantenimiento de las placas de Distintivo Q.

Backing

Diseño P.O.P

***Nota:** Logotipo de Distintivo Q puede ser ubicado en la parte superior del arte sea a la derecha o izquierda de acuerdo a la necesidad de la imagen.

Puede ser aplicada en la versión azul o blanco de acuerdo a la necesidad de la imagen.

Puede ser aplicado de acuerdo a la sección CoBranding.

La imagen debe manejarse limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce.

Se utilizará este arte o diseño para elaborar backings, postales y otros.



Certificado

Impresos o digitales



CALIDAD TURÍSTICA
DISTINTIVO Q

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, concede el presente:

Certificado

Distintivo Q

Establecimiento: Nombre del establecimiento

Representante: Nombre del Propietario del establecimiento

Dirección: Dirección del establecimiento

Actividad Económica: Alimentos y bebidas

Tipo: Restaurante

Categoría: 5 tenedores

Registro Turístico: 1234567890001-001-1234

Por haber obtenido el reconocimiento "Distintivo Q" a la Calidad Turística, a través de la implementación de sistemas de gestión de calidad y turismo sostenible.

El presente certificado tiene validez hasta diciembre 2024

Gerente General
Quito Turismo

*Nota: Los productos deben ser exportados a una resolución máxima de 300 dps para preservar la calidad en extensiones .pdf .jpg



CALIDAD TURÍSTICA
DISTINTIVO Q

La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, concede el presente:

Certificado

Distintivo Q

Establecimiento: Nombre del establecimiento

Representante: Nombre del Propietario del establecimiento

Dirección: Dirección del establecimiento

Actividad Económica: Alimentos y bebidas

Tipo: Restaurante

Categoría: 5 tenedores

Registro Turístico: 1234567890001-001-1234

Por haber obtenido el reconocimiento "Distintivo Q" a la Calidad Turística, a través de la implementación de sistemas de gestión de calidad y turismo sostenible.

El presente certificado tiene validez hasta diciembre 2024

Gerente General
Quito Turismo

Habladores

Impresos o digitales

• Montaje



Base de doblez
del hablador

Material P. O. P.

Roll up

***Nota:** El alto estándar para los roll ups será de al menos 2 metros de alto por los siguientes anchos: 80cm, 120cm, 150cm de 200cm.

Las imágenes a utilizar, serán alusivas a las actividades turísticas, atractivos turísticos o similares.



Material P. O. P.

Flyer / Afiches

Carteles / Anuncios para
Prensa

Tamaño A3, A4, A5

Reducción 50%



*Nota:

- Logotipo de Distintivo Q puede ser ubicado en la parte superior de acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicada en la versión azul o blanco de acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicado de acuerdo a la sección CoBranding.
- La imagen debe manejarse limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce.
- Se utilizará este arte o diseño para elaborar postales y otros.



Material P. O. P.

Valla

Carteles / Anuncios para
Prensa
Reducción 50%



*Nota:

- Logotipo de Distintivo Q puede ser ubicado en la parte superior de acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicada en la versión azul o blanco de acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicado de acuerdo a la sección CoBranding.
- La imagen debe manejarse limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce.
- Se utilizará este arte o diseño para elaborar vallas y otros.



Medios *Digitales*

Redes Sociales

Post / Historia

Anuncios para redes sociales
Proporción 9:16 - 1:1
Reducción 50%



*Nota:

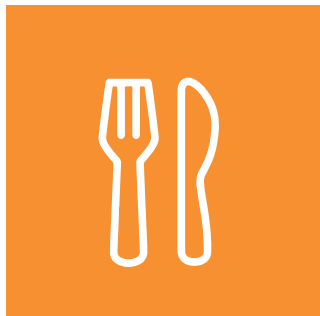
- Logotipo de Distintivo Q puede ser ubicado en la parte superior de acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicada en la versión azul o blanco acuerdo a la necesidad de la imagen.
- Puede ser aplicado de acuerdo a la sección CoBranding.
- La imagen debe manejarse limpia, con retoques y filtros fotográficos, para un mayor realce.
- Se utilizará este arte o diseño para elaborar post e historias



Iconografía

Iconos para uso de diferentes productos digitales

Alimentos y bebidas



Alojamiento



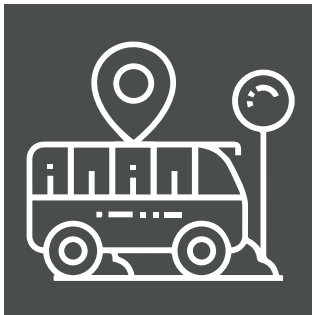
Operación e intermediación turística



Transporte turístico (Aéreo)



Transporte turístico (Terrestre)



Transporte turístico (Teleféricos)



Recreación, diversión y esparcimiento
Organizadores de eventos, congresos y convenciones



Recreación, diversión y esparcimiento
Parques de atracciones estables



Centro Turístico Comunitario



• Isotipo para redes

Sostenibilidad





CALIDAD TURÍSTICA
——— DISTINTIVO Q ———

www.visitquito.ec



visitquito.ec



[@visit_quito](https://www.instagram.com/visit_quito)



[@visit_quito](https://www.tiktok.com/@visit_quito)



[@VisitQuito](https://twitter.com/VisitQuito)



[Visit Quito](https://www.youtube.com/VisitQuito)