

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 6308 PERIODO 2021



### DATOS GENERALES

|                           |                                                               |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: | EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO |
| RUC:                      | 1768154420001                                                 |
| REPRESENTANTE LEGAL       | MARÍA CRISTINA RIVADENEIRA RICAURTE                           |
| GAD AL QUE PERTENECE :    | EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO |
| FUNCIÓN:                  | GAD MUNICIPAL                                                 |

### OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO:

#### DESCRIBA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO

OE1. EJERCER UNA GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA DE PROXIMIDAD, RESPONSABLE, TRANSPARENTE Y ÁGIL.

OE5. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.

### CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

| ELIJA LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO DE SU TERRITORIO                                   |                   | ELIJA O DESCRIBA SUS FUNCIONES U OBJETIVOS                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | META POA |                                                                                                       | INDICADOR DE LA META                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| OE1. EJERCER UNA GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA DE PROXIMIDAD, RESPONSABLE, TRANSPARENTE Y ÁGIL. |                   | COMPETENCIAS EXCLUSIVAS                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | NO.META  | DESCRIPCION                                                                                           |                                                                       |
|                                                                                               |                   | D) PRESTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO, DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES, MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL Y AQUELLOS QUE ESTABLEZCA LA LEY; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 99       | EJECUTAR EL 100% DEL PRESUPUESTO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA                                            | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA     |
| RESULTADOS                                                                                    |                   | % DE LA GESTION                                                                                                                                                                                       | DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          | ¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?                                  |                                                                       |
| TOTALES PLANIFICADOS                                                                          | TOTALES CUMPLIDOS |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                                                                                       |                                                                       |
| 100,00                                                                                        | 69,09             | 69,09                                                                                                                                                                                                 | SERVICIOS BÁSICOS LOS SERVICIOS BÁSICOS QUE SE ENCUENTRAN BAJO LA ADMINISTRACIÓN DE LA JEFATURA ADMINISTRATIVA SON: AGUA POTABLE Y ENERGÍA ELÉCTRICA DE LOS CUALES EN EL AÑO 2021 SE REALIZARON LAS SOLICITUDES DE PAGOS DE MANERA OPORTUNA PARA CONTAR CON DICHOS SERVICIOS. SERVICIOS GENERALES DENTRO DE LOS SERVICIOS GENERALES SE CONTEMPLA EL SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA, ASÍ COMO EL SERVICIO DE ASEO DEL ESPACIO FÍSICO DE LAS OFICINAS Y DE LOS ESPACIOS ADMINISTRADOS POR LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE DESTINO TURÍSTICO. |          | OFERTA DE SERVICIOS MUNICIPALES EFICIENTES A TRAVÉS DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y TÉCNICO CALIFICADO. |                                                                       |
| OE1. EJERCER UNA GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA DE PROXIMIDAD, RESPONSABLE, TRANSPARENTE Y ÁGIL. |                   | COMPETENCIAS EXCLUSIVAS                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | NO.META  | DESCRIPCION                                                                                           |                                                                       |
|                                                                                               |                   | D) PRESTAR LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO, DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES, MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS, ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO AMBIENTAL Y AQUELLOS QUE ESTABLEZCA LA LEY; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 92       | EJECUTAR EL 100% DEL PRESUPUESTO DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO                                         | PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO |
| RESULTADOS                                                                                    |                   | % DE LA GESTION                                                                                                                                                                                       | DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          | ¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?                                  |                                                                       |
| TOTALES PLANIFICADOS                                                                          | TOTALES CUMPLIDOS |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                                                                                       |                                                                       |

|                                                                                                                        |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 100,00                                                                                                                 | 91,00             | 91,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | JEFATURA DE TALENTO HUMANO MEDIANTE LA VERIFICACIÓN DE LA CÉDULA PRESUPUESTARIA CORRESPONDIENTE DEL AÑO 2021, SE VERIFICÓ QUE LA JEFATURA DE TALENTO HUMANO HA EJECUTADO UN 91% DE UN 100% DE LOS OBJETIVOS PARA EL AÑO 2021:<br>• ALCANZAR EL DESARROLLO PROFESIONAL, TÉCNICO Y PERSONAL DE LOS SERVIDORES, FUNCIONARIOS Y TRABAJADORES CON LA FINALIDAD DE ALCANZAR UN TRABAJO EFICIENTE, EFICAZ Y DE CALIDAD, A TRAVÉS DE UNA APROPIADA ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO, QUE FOMENTE UN AMBIENTE ÉTICO DESARROLLANDO EL PROFESIONALISMO Y FORTALECIENDO LA TRANSPARENCIA EN LAS PRÁCTICAS DIARIAS. | OFERTA DE SERVICIOS MUNICIPALES EFICIENTES A TRAVÉS DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y TÉCNICO CALIFICADO. |                                                                                                                      |                                                                   |
| OES. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL. |                   | COMPETENCIAS / FUNCIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | NO META                                                                                               | DESCRIPCION                                                                                                          |                                                                   |
|                                                                                                                        |                   | FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN. GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 125                                                                                                   | INCREMENTAR EN 2 PRODUCTOS HASTA LLEGAR A 26 PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL 2021 EN ZONAS RURALES Y/O URBANAS DEL DMQ. | NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN ZONAS RURALES / URBANAS DEL DMQ |
| RESULTADOS                                                                                                             |                   | % DE LA GESTION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                       | ¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?                                                 |                                                                   |
| TOTALES PLANIFICADOS                                                                                                   | TOTALES CUMPLIDOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                   |

|      |      |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2,00 | 2,00 | 100,00 | <p>AVANCE META 1. SISTEMA MI CIUDAD LOS 2 PRODUCTOS PROGRAMADOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA META SON EL CERRO LA LUZ Y SAN FRANCISCO DE CRUZ LOMA. MISMODS QUE REGISTRAN EL SIGUIENTE AVANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CERRO LA LUZ. - SE HA REALIZÓ UNA EVALUACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA EN LA CUAL SE DETERMINÓ LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN A DESARROLLAR Y LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y SEÑALÉTICA A SER IMPLEMENTADAS. CON BASE EN ESTA EVALUACIÓN SE DISEÑO FACILIDADES Y SEÑALÉTICA ACORDE A LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS. EL 07 DE NOVIEMBRE DEL 2021 SE INAUGURÓ EL CERRO LA LUZ CON FACILIDADES TURÍSTICAS COMO: PÉRGOLAS, PASAMANOS, BANCAS, MESAS DE PÍCNIC, SEÑALES DE APROXIMACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO. EN EL CERRO SE INCLUYÓ UN PILOTAJE DE RUTA TURÍSTICA QUE SERÁ OPERADA EN EL 2022. ACCIÓN QUE FORMA PARTE DEL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.</li> <li>• SAN FRANCISCO DE CRUZ LOMA. - SE REALIZÓ UNA CAPACITACIÓN SOBRE ANFITRION TURISTICO A MIEMBROS DE LA COMUNIDAD Y UNA EVALUACIÓN TÉCNICA TURÍSTICA. LA COMUNIDAD SE ENCUENTRA REALIZANDO MEJORAS PARA PODER CONTINUAR CON LA HOJA DE RUTA ESTABLECIDA EN LA FASE DE EVALUACIÓN. LA COMUNIDAD HA SIDO INCLUIDA EN UN PILOTAJE DE RUTA TURÍSTICA QUE SERÁ OPERADA EN EL 2022. ACCIÓN QUE FORMA PARTE DEL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.</li> </ul> <p>SISTEMA DE INDICADORES DE ACUERDO CON DATOS DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO, RELACIONADOS A LA LLEGADA DE TURISTAS, SE TIENE: DATOS DE LLEGADAS DE ENERO A DICIEMBRE 2019: 684.390 VISITANTES NO RESIDENTES. DATOS DE LLEGADAS DE ENERO A DICIEMBRE 2020: 190.417 VISITANTES NO RESIDENTES. TOTAL LLEGADAS INTERNACIONALES ENTRE ENERO - DICIEMBRE 2021: 280.996 • EN EL MES DE DICIEMBRE 2021 HUBO UN +132% RESPECTO AL MISMO MES EN 2020. • EN EL PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2021 HUBO UN +47,6% (ACUMULADO) RESPECTO AL MISMO PERIODO ACUMULADO EN 2020. * +47,6% VARIACIÓN ENERO - DICIEMBRE (2020-2021) ** -59% VARIACIÓN ENERO - DICIEMBRE (2019-2021) DESARROLLO GESTIÓN TURÍSTICA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS: 3 EVENTOS REALIZADOS (VIDEO DE CARNAVAL, SEMANA SANTA Y FESTIVAL MÁS ALLÁ DE LA VIDA). DESDE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO, SE HA EJECUTADO 39 RUTAS TURÍSTICAS POR LAS CUALES SE HA GENERADO UN INGRESO DE USD 3.992,00 EN EL AÑO 2021. PROYECTOS TURÍSTICOS IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS: 113 SEÑALÉTICAS INSTALADAS, 32 FACILIDADES TURÍSTICAS Y 570 M. DE PASAMANOS EN EL DMQ. GASTOS COMUNES DE DESARROLLO OPERACIÓN TURÍSTICA – SE EJECUTARON 43 RUTAS TURÍSTICAS, 824 CIUDADANOS BENEFICIADOS DIRECTAMENTE, 196 BENEFICIARIOS INDIRECTOS, MANTENIMIENTO SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA: 4 PANELES INTERPRETATIVOS EN LOS MIRADORES DEL PANECILLO, SAN JUAN Y GUÁPULO. ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, ATRACTIVOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN LA CIUDAD. CALIDAD CAPACITACIÓN • EVENTOS VIRTUALES Y PRESENCIALES DIRIGIDOS AL SECTOR TURÍSTICO DEL DMQ: 20 EVENTOS VIRTUALES Y 24 EVENTOS PRESENCIALES DE CAPACITACIÓN PLANIFICADOS PARA EL 2021. • TALLERES TÉCNICOS DE AUDITORIA DISTINTIVO Q: 6 EVENTOS VIRTUALES, 5 EVENTOS PRESENCIALES DE CAPACITACIÓN EN EL 2021. • CHARLAS AUTOGESTIÓN: 30 CHARLAS DE AUTOGESTIÓN EN EL 2021. DISTINTIVO Q • ESTABLECIMIENTOS CON RECONOCIMIENTO: 297 ESTABLECIMIENTOS, ESTE AÑO SE INCORPORARON: 80 NUEVOS ESTABLECIMIENTOS DE LOS 50 PLANIFICADOS, DISTRIBUIDOS EN: 61 A&amp;B; 04 HUECAS PATRIMONIALES; 05 ALOJAMIENTOS; 08 AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS (OPERADORES Y DUALES). • EVENTO ENTREGA AL RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q: 200 ASISTENTES APROXIMADAMENTE. • EVENTO WORKSHOP - RUEDA DE NEGOCIOS EN LA FERIA DESTINATION</p> | <p>IMPULSAR LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO EN BARRIOS Y CENTRALIDADES URBANAS Y RURALES CON POTENCIAL TURÍSTICO DEL DMQ, GESTIONANDO EL DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS DE CALIDAD TURÍSTICA EN TODA LA CADENA DE VALOR, Y ASÍ GARANTIZAR LA EXPERIENCIA POSITIVA DEL VISITANTE NO RESIDENTE.</p> |
|------|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                               |  |                   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                               |  |                   |  | QUITO 2021: 1.100 VISITANTES APROXIMADAMENTE POR LOS DOS DÍAS DEL EVENTO. REGULACIÓN • INSPECCIONES DE REGULACIÓN: 6.120 EN EL 2021. • VERIFICACIONES POR PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD: 1.424. • OPERATIVOS DE CONTROL: 36. • CATASTRO: 4.880 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS A LA ACTUALIDAD. • MANTENIMIENTO ANUAL ARGIS :1 MANTENIMIENTO CON UN VALOR DE \$573.80. • DATOS MÓVILES PARA INSPECCIONES: 12 CHIPS CON UN VALOR DE \$1.500. • BLOCK INFORMES DE VERIFICACIÓN: 328 BLOCKS CON 53.400 IMPRESIONES - \$3.762.                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| OE1. EJERCER UNA GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA DE PROXIMIDAD, RESPONSABLE, TRANSPARENTE Y ÁGIL. |  |                   |  | COMPETENCIAS / FUNCIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | NO META                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | DESCRIPCION                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                               |  |                   |  | FOMENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA: EJECUCIÓN COORDINADA Y COMPARTIDA DEL EJERCICIO DEL FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y AGROPECUARIAS REGIONALES Y PARROQUIALES. DEFINIR ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS, FORTALECIMIENTO DE CADENAS PRODUCTIVAS. GENERACIÓN Y DEMOCRATIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA, DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO Y PRESERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES ORIENTADOS A LA PRODUCCIÓN. PROMOVER INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. GENERACIÓN DE REDES DE COMERCIALIZACIÓN. GESTIÓN DEL TURISMO. EN ESE ÁMBITO PODRÁN HACER USO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS CULTURALES DE SU TERRITORIO, A EFECTOS DE CUMPLIR SU COMPETENCIA DE TURISMO EN EL MARCO DEL FOMENTO PRODUCTIVO. | 126                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | MANTENER EN 8 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES LA IMAGEN DE CIUDAD | IMAGEN TURÍSTICA DE LA CIUDAD EN PRINCIPALES MERCADOS EMISORES                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| RESULTADOS                                                                                    |  |                   |  | % DE LA GESTION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                               | ¿CÓMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO DEL PLAN DE DESARROLLO?                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| TOTALES PLANIFICADOS                                                                          |  | TOTALES CUMPLIDOS |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8,00                                                                                          |  | 8,00              |  | 100,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | • SE HA MANTENIDO LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE CAMPANAS PROMOCIONALES CON TRAVEL PULSE, DIRIGIDA A LOS MERCADOS DE CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS, MEDIANTE LA CUAL SE HA OBTENIDO: 112.149 IMPRESIONES Y 503 LECTURAS A TRAVÉS DE UN NEWSLETTER ENVIADO A LA BASE DE DATOS DE TRAVEL PULSE, UN E-MAIL MARKETING DIRIGIDO A 82.520 CONTACTO CON LA PRESENTACIÓN DEL VIDEO YOUR STORY BEGINS IN QUITO EN LA PLATAFORMA DE TRAVEL PULSE, QUE OBTUVO 8.019 VISTAS. CAMPAÑA PROMOCIONAL CON TOUR RADAR PARA MERCADOS CANADÁ Y ESTADOS UNIDOS, SE GENERÓ UN TOTAL DE 313.800 IMPRESIONES, 12.000 VISITAS A LANDING INFORMATIVO DE DESTINO, \$32.855 TOTAL DE VENTAS DE PAQUETES TURÍSTICOS A LA CIUDAD, EN DONDE SE INCLUYE LA OFERTA DEL CENTRO HISTÓRICO Y EL RESTO DEL DMQ. |                                                                               | GESTIONAR EL POSICIONAMIENTO Y LA PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO COMO LUGAR IDEAL PARA VACACIONES Y DESARROLLO DE EVENTOS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, A TRAVÉS DEL TRABAJO EN CONJUNTO CON LA INDUSTRIA TURÍSTICA LOCAL Y LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES CONSTANTES Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO Y EN MERCADOS PRIORITARIOS. |
| Total                                                                                         |  |                   |  | 90,02 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

PLAN DE DESARROLLO: REPORTE EL AVANCE RESPECTO A TODOS LOS OBJETIVOS INGRESADOS:

| OBJETIVO DEL PLAN DE DESARROLLO                                                                                        | PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LA GESTIÓN DEL OBJETIVO | QUÉ NO SE AVANZÓ Y ¿POR QUÉ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OE1. EJERCER UNA GOBERNABILIDAD Y GOBERNANZA DE PROXIMIDAD, RESPONSABLE, TRANSPARENTE Y ÁGIL.                          | 0,00 %                                                    | ESTA ENTIDAD NO TIENE ESTABLECIDA METAS PMDOT ESPECÍFICAS PARA EL 2021; POR LO QUE SU APORTE AL AVANCE DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PMDOT 2021-2033, SERÁ MEDIDO A PARTIR DEL AÑO 2022. EL APORTE DE ESTA ENTIDAD A LA CONSECUCCIÓN DE DICHS OBJETIVOS, EN EL 2021 SE REFLEJA ÚNICAMENTE EN EL AVANCE DE LAS METAS POA DE PROYECTOS RELACIONADOS AL PMDOT REGISTRADOS EN LA MATRIZ DE "EJECUCION PROGRAMÁTICA" DE ESTE FORMULARIO. |
| OE5. IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO ECONÓMICO, INCLUSIVO Y CON RESPONSABILIDAD SOCIAL. | 0,00 %                                                    | ESTA ENTIDAD NO TIENE ESTABLECIDA METAS PMDOT ESPECÍFICAS PARA EL 2021; POR LO QUE SU APORTE AL AVANCE DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PMDOT 2021-2033, SERÁ MEDIDO A PARTIR DEL AÑO 2022. EL APORTE DE ESTA ENTIDAD A LA CONSECUCCIÓN DE DICHS OBJETIVOS, EN EL 2021 SE REFLEJA ÚNICAMENTE EN EL AVANCE DE LAS METAS POA DE PROYECTOS RELACIONADOS AL PMDOT REGISTRADOS EN LA MATRIZ DE "EJECUCION PROGRAMÁTICA" DE ESTE FORMULARIO. |

PLAN DE TRABAJO (OFERTA ELECTORAL)

| DESCRIBA LOS OBJETIVOS/ OFERTAS DEL PLAN DE TRABAJO | DESCRIBA LOS PROGRAMAS / PROYECTOS RELACIONADOS CON EL OBJETIVO DEL PLAN DE TRABAJO | PORCENTAJE DE AVANCE | DESCRIBA LOS RESULTADOS ALCANZADOS |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------|

|                                                                                                                                                                       |                                      |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Plan de Trabajo Alcalde Jorge Yunda. Obj: Consolidar mecanismos de participación ciudadana, para fortalecer la democracia/AGENDA POLÍTICA DE QUITO EMBLEMÁTICO</p> | <p>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</p> | <p>39,00 %</p> | <p>Resultados 2021: · Media Value Nacional: USD 14'540.092,26. · Media Value Internacional: USD 4'413.696,68. · Publicaciones en redes sociales: 2.493 · Seguidores en redes sociales: 149 mil seguidores. · Tienda El Quinde; 2 procesos para selección de socios comerciales de La Tienda y 11 catálogos de productos; 10 actividades demostrativas con artesanos y emprendedores, vitrinas y decoraciones temáticas en temporadas especiales · Centro de eventos bicentenario: Generación de una página web; Promoción en redes sociales; Banco de fotografías y videos; acercamiento con clientes para informar la disponibilidad, metraje, fotografías para realizar eventos en el Centro de Eventos Bicentenario · Reapertura del CCMQ con dos eventos realizados y un alcance de 10mil personas. · Membresías, ferias y ruedas de negocios MICE especializados; Fiexpo, IBTM, SMU New York, ICCA, México, capacitación y material para la industria nacional. · Implementación de Facilidades Turísticas; 113 señaléticas instaladas, 32 facilidades turísticas y 570 m. de pasamanos en el DMQ; 4 paneles interpretativos en los miradores del Panecillo, San Juan y Guápulo. · Organización de eventos: 3 eventos realizados (Video de Carnaval, Semana Santa y Festival Más allá de la vida). · Operación Turística; Ejecución de 43 rutas turísticas, 824 ciudadanos beneficiados directamente, 196 beneficiarios indirectos. · Inspecciones de Regulación: 6.883, 112.47% más de lo planificado. · Operativos de Control: 32 · Catastro: 4.880 establecimientos turísticos a la actualidad. · Capacitaciones virtuales y presenciales dirigidos al sector turístico del DMQ total 5,421 personas. · Eventos virtuales y presenciales dirigidos al sector turístico del DMQ: 20 eventos virtuales y 24 eventos presenciales de capacitación planificados para el 2021. · Talleres técnicas de auditoria Distintivo Q: 6 eventos virtuales, 5 eventos presenciales de capacitación planificados para el 2021. · Charlas autogestión: 30 charlas de autogestión planificadas para el 2021. · Distintivo Q; establecimientos con reconocimiento: 297 establecimientos – este año se incorporaron: 80 nuevos establecimientos de los 50 planificados, distribuidos en: 61 A&amp;B; 04 huecas patrimoniales; 05 alojamientos; 08 agencias de servicios turísticos (operadores y duales). · Evento entrega al reconocimiento a la calidad turística Distintivo Q: 200 asistentes aproximadamente - noviembre - \$ 21.446. · Evento Workshop - Rueda de negocios en la feria Destination Quito 2021: 1.100 visitantes aproximadamente por los dos días del evento – diciembre - la dirección de calidad aportó \$7.590. · Inspecciones de Regulación: 6.120 planificadas para el 2021 · Verificaciones por protocolos de bioseguridad: 1.424. · Operativos de Control: 36 planificados para este año. · Catastro: 4.880 establecimientos turísticos a la actualidad. · Mantenimiento anual ArGis :1 mantenimiento con un valor de \$573,80. · Innovación en inspecciones: 12 chips para mejoramiento del servicio · # Publicaciones sobre Quito y alcances en medios Internacionales: 283 publicaciones 256'691.511 usuarios únicos · \$ Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito. \$1'968.334,76 · # Viajes de Prensa y Familiarización de Medios de Comunicación y Tour Operadores Nacionales e Internacionales al destino Quito. 44 agentes de viaje y personalidades 7 periodistas e influencers · # Acciones de marketing de influencers en mercados nacionales e internacionales 3 viajes de influencers + 1'349.000 seguidores · # Webinars, Capacitaciones y Presentaciones del destino Quito a la industria turística internacional. 49 capacitaciones 1.137 personas capacitadas · # Campañas promocionales de Destino en mercados internacionales 5 campañas + 38'000.000 alcance · # Campañas promocionales de Destino en mercados nacionales 10 campañas + 5'000.000 alcance · # Ofertas y Promociones turísticas activadas en conjunto con el sector privado 61 ofertas · Indicadores de RRSS Promocionales @VisitQuito FB1: 3'494.505 alcance/ 13,06% engagement IG: 1'614.683 alcance / 11,77% engagement TW: 220.511 alcance / 2,49% engagement TK: 116.013 views · Indicadores página web promocional www.visitquito.ec 39.664 usuarios 47.912 sesiones 91.578 visitas 1:43 tiempo sesión</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Plan de Trabajo Alcalde Santiago Guarderas. Obj 4: Crear las condiciones a través de la implementación de políticas intersectoriales que permitan contar con un QUITO PARA SERVIR; y ser un distrito más equitativo, solidario, seguro, inteligente, democrático, ambientalmente sostenible, generador de empleo, promotor de emprendimientos, turismo y cultura, potenciando el conocimiento, capacidades y destrezas de la comunidad. / EJE DE GOBERNABILIDAD E INSTITUCIONALIDAD</p> | <p>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</p> | <p>80,05 %</p> | <p>Resultados 2021: · Media Value Nacional: USD 14'540.092,26. · Media Value Internacional: USD 4'413.696,68. · Publicaciones en redes sociales: 2.493 · Seguidores en redes sociales: 149 mil seguidores. · Tienda El Quinde; 2 procesos para selección de socios comerciales de La Tienda y 11 catálogos de productos; 10 actividades demostrativas con artesanos y emprendedores, vitrinas y decoraciones temáticas en temporadas especiales · Centro de eventos bicentenario: Generación de una página web; Promoción en redes sociales; Banco de fotografías y videos; acercamiento con clientes para informar la disponibilidad, metraje, fotografías para realizar eventos en el Centro de Eventos Bicentenario · Reapertura del CCMQ con dos eventos realizados y un alcance de 10mil personas. · Membresías, ferias y ruedas de negocios MICE especializados; Fiexpo, IBTM, SMU New York, ICCA, México, capacitación y material para la industria nacional. · Implementación de Facilidades Turísticas; 113 señaléticas instaladas, 32 facilidades turísticas y 570 m. de pasamanos en el DMQ; 4 paneles interpretativos en los miradores del Panecillo, San Juan y Guápulo. · Organización de eventos: 3 eventos realizados (Video de Carnaval, Semana Santa y Festival Más allá de la vida). · Operación Turística; Ejecución de 43 rutas turísticas, 824 ciudadanos beneficiados directamente, 196 beneficiarios indirectos. · Inspecciones de Regulación: 6.883, 112.47% más de lo planificado. · Operativos de Control: 32 · Catastro: 4.880 establecimientos turísticos a la actualidad. · Capacitaciones virtuales y presenciales dirigidos al sector turístico del DMQ total 5,421 personas. · Eventos virtuales y presenciales dirigidos al sector turístico del DMQ: 20 eventos virtuales y 24 eventos presenciales de capacitación planificados para el 2021. · Talleres técnicas de auditoria Distintivo Q: 6 eventos virtuales, 5 eventos presenciales de capacitación planificados para el 2021. · Charlas autogestión: 30 charlas de autogestión planificadas para el 2021. · Distintivo Q; establecimientos con reconocimiento: 297 establecimientos – este año se incorporaron: 80 nuevos establecimientos de los 50 planificados, distribuidos en: 61 A&amp;B; 04 huecas patrimoniales; 05 alojamientos; 08 agencias de servicios turísticos (operadores y duales). · Evento entrega al reconocimiento a la calidad turística Distintivo Q: 200 asistentes aproximadamente - noviembre - \$ 21.446. · Evento Workshop - Rueda de negocios en la feria Destination Quito 2021: 1.100 visitantes aproximadamente por los dos días del evento – diciembre - la dirección de calidad aportó \$7.590. · Inspecciones de Regulación: 6.120 planificadas para el 2021 · Verificaciones por protocolos de bioseguridad: 1.424. · Operativos de Control: 36 planificados para este año. · Catastro: 4.880 establecimientos turísticos a la actualidad. · Mantenimiento anual ArGis :1 mantenimiento con un valor de \$573,80. · Innovación en inspecciones: 12 chips para mejoramiento del servicio · # Publicaciones sobre Quito y alcances en medios Internacionales: 283 publicaciones 256'691.511 usuarios únicos · \$ Valor Noticioso Internacional generado de las publicaciones sobre Quito. \$1'968.334,76 · # Viajes de Prensa y Familiarización de Medios de Comunicación y Tour Operadores Nacionales e Internacionales al destino Quito. 44 agentes de viaje y personalidades 7 periodistas e influencers · # Acciones de marketing de influencers en mercados nacionales e internacionales 3 viajes de influencers + 1'349.000 seguidores · # Webinars, Capacitaciones y Presentaciones del destino Quito a la industria turística internacional. 49 capacitaciones 1.137 personas capacitadas · # Campañas promocionales de Destino en mercados internacionales 5 campañas + 38'000.000 alcance · # Campañas promocionales de Destino en mercados nacionales 10 campañas + 5'000.000 alcance · # Ofertas y Promociones turísticas activadas en conjunto con el sector privado 61 ofertas · Indicadores de RRSS Promocionales @VisitQuito FB1: 3'494.505 alcance/ 13,06% engagement IG: 1'614.683 alcance / 11,77% engagement TW: 220.511 alcance / 2,49% engagement TK: 116.013 views · Indicadores página web promocional www.visitquito.ec 39.664 usuarios 47.912 sesiones 91.578 visitas 1:43 tiempo sesión</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

FINANCIERA (LOPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

| ACTIVO       | PASIVO      | PATRIMONIO   | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                                                                                                                                                                      |
|--------------|-------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| \$2957692,59 | \$311763,34 | \$2645929,25 | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/FEBRERO/evaluacion_y_ejecucion_presupuestaria_2021_firmado.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/FEBRERO/evaluacion_y_ejecucion_presupuestaria_2021_firmado.pdf</a> |

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

| TIPO                  | DESCRIPCIÓN                                | PRESUPUESTO PLANIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------|--------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA Y/O PROYECTO | FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL ADMINISTRATIVO | \$566030,58             | \$391055,49           | 69,09 %                    | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/FEBRERO/evaluacion_y_ejecucion_presupuestaria_2021_firmado.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/FEBRERO/evaluacion_y_ejecucion_presupuestaria_2021_firmado.pdf</a> |
|                       | TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:        | \$298913567,64          | \$3758322,02          | 8000 %                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|-----------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| \$4458800,00                                  | \$0,00                      | \$0,00                    | \$4458800,00                   | \$0,00                       | 0,00 %                     |

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

| LABORALES | TRIBUTARIA | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SI        | SI         | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/certificados%20rendicion%20de%20cuentas.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/certificados%20rendicion%20de%20cuentas.pdf</a> |

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA                                                                                                                                                                                                                           | DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS                                                                                                                                                                           | EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES  | SI            | GARANTIZAR UNA VIDA DIGNA CON IGUALES OPORTUNIDADES PARA TODAS LAS PERSONAS. A TRAVÉS DE PROCESOS DE SELECCIÓN SIN DISCRIMINACIÓN, DE RAZA, GÉNERO, - RELIGIÓN O POLÍTICA Y DE TODO AQUELLO QUE ATENTE CONTRA LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES. | CUMPLIMIENTO CABAL DE LA NO DISCRIMINACIÓN EN TODOS LOS PROCESOS RELACIONADOS AL TALENTO HUMANO, SIN DISCRIMINAR POR NINGÚN MOTIVO EN PRO DEL EFECTIVO GOCE DE LOS DERECHOS ESTABLECIDOS EN LA CONSTITUCIÓN        | GARANTIZAR LA INTERCULTURALIDAD Y LA PLURINACIONALIDAD EN LA GESTIÓN PÚBLICA, PARA FACILITAR EL GOCE EFECTIVO DE LOS DERECHOS COLECTIVOS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES. PROCESOS RELACIONADOS A TALENTO HUMANO TRANSPARENTES, QUE OBSERVAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DE NO DISCRIMINACIÓN, POR RAZA, GÉNERO, RELIGIÓN O POLÍTICA Y RESPETANDO ABSOLUTAMENTE LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES DE LOS CIUDADANOS. |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES   | SI            | GARANTIZAR A LOS JÓVENES EL ACCESO AL TRABAJO ESTABLE, JUSTO Y DIGNO, ASÍ COMO A LA CAPACITACIÓN PARA EL ADECUADO DESARROLLO DE SUS FUNCIONES                                                                                                               | LA POBLACIÓN LABORAL EN PROMEDIO SE ENCUENTRA ALREDEDOR DE LOS 41 AÑOS DE EDAD. SE HA REALIZADO CONVENIOS CON EL MINISTERIO DEL TRABAJO, UDLA Y UNIVERSIDAD CENTRAL, PARA EJECUCIÓN DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES | GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE DERECHOS, REDUCIR LAS BRECHAS DE DESIGUALDAD Y ERRADICAR LA DISCRIMINACIÓN HACIA LOS GRUPOS GENERACIONALES.                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                          |    |                                                                                                                                                              |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES   | SI | SALVAGUARDAR Y PROMOVER EL DERECHO AL TRABAJO DE MUJERES Y HOMBRES CON DISCAPACIDAD, SIN DISCRIMINACIÓN Y EN IGUALDAD DE CONDICIONES QUE LAS DEMÁS PERSONAS. | APORTAR A LA CALIDAD DE VIDA Y MINIMIZAR EL RIESGO EN EL TRABAJO DE LOS SERVIDORES QUE PERTENECEN A UN GRUPO VULNERABLE | FOMENTAR LA INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.                                                                                                                                                                                 |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO           | SI | PROMOCIONAR, GARANTIZAR Y GENERAR, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONDICIONES DE TRABAJO                                                                        | VARONES 28 / MUJERES 48                                                                                                 | GARANTIZAR EL ACCESO AL TRABAJO DIGNO Y A LA SEGURIDAD SOCIAL A TODAS LAS PERSONAS.<br>EXISTE UN ALTO COMPROMISO DE LAS MUJERES CON EL TRABAJO EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA, DEBIDO A QUE ESTE SECTOR APOYA EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LA MUJER. |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA | NO | S/N                                                                                                                                                          | S/N                                                                                                                     | S/N                                                                                                                                                                                                                                             |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD | QUÉ ACTORES PARTICIPARON | DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|---------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN            | NO            |                              |                          |                                          | NO APLICA                                                                |
| AUDIENCIA PÚBLICA                     | NO            |                              |                          |                                          | NO APLICA                                                                |
| CABILDO POPULAR                       | NO            |                              |                          |                                          | NO APLICA                                                                |
| CONSEJO DE PLANIFICACIÓN LOCAL        | NO            |                              |                          |                                          | NO APLICA                                                                |
| SILLA VACÍA                           | NO            |                              |                          |                                          | NO APLICA                                                                |
| CONSEJOS CONSULTIVOS                  | NO            |                              |                          |                                          | NO APLICA                                                                |
| OTROS                                 | NO            |                              |                          |                                          | NO APLICA                                                                |

ASAMBLEA CIUDADANA:

| MECANISMOS - ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN | EXISTE UNA ASAMBLEA CIUDADANA EN SU TERRITORIO | MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA |           | PLANIFICÓ LA GESTIÓN DEL TERRITORIO CON LA PARTICIPACIÓN DE LA ASAMBLEA CIUDADANA | ¿EN QUÉ FASES DE LA PLANIFICACIÓN PARTICIPARON LAS ASAMBLEAS CIUDADANAS Y CÓMO? | QUE ACTORES PARTICIPARON | DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO |
|----------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
| NO APLICA                              | NO                                             | NOMBRE                                | NO APLICA | NO APLICA                                                                         | NO APLICA                                                                       | NO APLICA                | NO APLICA                                |
|                                        |                                                | EMAIL                                 | NO APLICA |                                                                                   |                                                                                 |                          |                                          |
|                                        |                                                | TELEFONO                              | NO APLICA |                                                                                   |                                                                                 |                          |                                          |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI o NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------------------------|---------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS                                    | NO            | 0                    | NO APLICA                                                                |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS                                | NO            | 0                    | NO APLICA                                                                |
| DEFENSORÍAS COMUNITARIAS                                | NO            | 0                    | NO APLICA                                                                |
| COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS                        | NO            | 0                    | NO APLICA                                                                |
| OTROS                                                   | NO            | 0                    | NO APLICA                                                                |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE 1: Planificación y facilitación del proceso desde la asamblea ciudadana

| PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                                                                                                                                                                    | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS                                                                                                             | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | OBSERVACIONES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA PRESENTÓ LA LISTA DE TEMAS SOBRE LOS QUE DESEA SER INFORMADA                                                                                                                     | SI            | CIUDADANOS DEL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y/O CIUDADANOS DE LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN O LOS CIUDADANOS DESDE LA CONVOCATORIA DIRECTA DEL GAD | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20FORMULARIO%20DE%20CONSULTA%20CIUDADANA%20RENDICIO%CC%81N%20DE%20CUENTAS%202021_signed.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20FORMULARIO%20DE%20CONSULTA%20CIUDADANA%20RENDICIO%CC%81N%20DE%20CUENTAS%202021_signed.pdf</a> |               |
| 2. LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN DEL TERRITORIO Y LA ENTIDAD CREARON EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) QUE SE ENCARGARÁ DE ORGANIZAR Y FACILITAR EL PROCESO                            | SI            | SE CREARON LAS DOS COMISIONES MIXTAS                                                                                                           | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf</a>                             |               |
| 3. EL EQUIPO TÉCNICO MIXTO Y PARITARIO (CIUDADANOS Y AUTORIDADES/TÉCNICOS) CONFORMARON 2 SUBCOMISIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO: UNA LIDERADA POR LA ENTIDAD Y UNA LIDERADA POR LA CIUDADANÍA / ASAMBLEA CIUDADANA | SI            | ACTA REUNION                                                                                                                                   | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf</a>                             |               |

## FASE 2: Evaluación de la gestión y redacción del informe de la institución

| PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                                                                                                                                                                                  | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OBSERVACIONES |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL                                                                                                                                                   | SI            | ACTA REUNION                       | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf</a> |               |
| 2. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD REDACTÓ EL INFORME PARA LA CIUDADANÍA, EN EL CUAL RESPONDÍO LAS DEMANDAS DE LA CIUDADANÍA Y MOSTRÓ AVANCES PARA DISMINUIR BRECHAS DE DESIGUALDAD Y OTRAS DIRIGIDAS A GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA | SI            | INFORME DE RENDICION DE CUENTAS    | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20DE%20GESTION%202021.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20DE%20GESTION%202021.pdf</a>                                                                                                         |               |
| 3. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA ENTIDAD LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS                                                                                                                     | SI            | NINGUNA                            | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/empresas-publicas-gad-2021.xlsx">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/empresas-publicas-gad-2021.xlsx</a>                                                                                                             |               |
| 4. TANTO EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA EL CPCCS, COMO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA LA CIUDADANÍA FUERON APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD                                                            | SI            | APROBADO POR LA GG                 | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/EPMGDT-GFA-2022-0562.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/EPMGDT-GFA-2022-0562.pdf</a>                                                                                                                           |               |
| 5. LA ENTIDAD ENVIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN Y A LA ASAMBLEA CIUDADANA                                                                                                             | SI            | MENOS DE 10 DÍAS                   | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Acta%20No.1%20Comisi%C3%B3n%20Mixta%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%202021-firmas.pdf</a> |               |

## FASE 3: Evaluación ciudadana del informe institucional

| PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS                                                                                                                                   | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | OBSERVACIONES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. LA ENTIDAD DIFUNDIÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS                                                                                                                                                                                                                                                                      | SI            | PAG WEB REDES SOCIALES                                                                                                                                               | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20DIFUSIO%CC%81N%20DELIBERACIO%CC%81N%20PU%CC%81BLICA%20RENDICIO%CC%81N%20DE%20CUENTAS%202021_signed.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20DIFUSIO%CC%81N%20DELIBERACIO%CC%81N%20PU%CC%81BLICA%20RENDICIO%CC%81N%20DE%20CUENTAS%202021_signed.pdf</a> |               |
| 2. LA ENTIDAD INVITÓ A LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS ACTORES SOCIALES DEL MAPEO DE ACTORES QUE ENTREGÓ LA ASAMBLEA CIUDADANA | SI            | LISTADO DE INVITADOS, TAMBIEN SE PUBLICO EN LA PAGINA WEB Y REDES SOCIALES                                                                                           | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20RENICION%20DE%20CUENTAS%202021.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/INFORME%20RENICION%20DE%20CUENTAS%202021.pdf</a>                                                                                                                                         |               |
| 3. LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME INSTITUCIONAL SE REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL REALIZÓ DE FORMA PRESENCIAL Y, ADICIONALMENTE, SE RETRANSMITIÓ EN VIVO, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS                                                                                                                               | SI            | SE REALIZÓ PRESENCIAL Y SE TRANSMITIÓ POR REDES                                                                                                                      | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-turismo-cumplio-con-proceso-de-rendicion-de-cuentas-2021/">https://www.quito-turismo.gob.ec/news/quito-turismo-cumplio-con-proceso-de-rendicion-de-cuentas-2021/</a>                                                                                                                                                                                           |               |
| 4. LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA CONTÓ CON UN TIEMPO DE EXPOSICIÓN EN LA AGENDA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ENTIDAD                                                                                                                                                              | SI            | 0-30 min                                                                                                                                                             | <a href="https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO\$GK0T-GK1C&amp;ref=sharing">https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO\$GK0T-GK1C&amp;ref=sharing</a>                                                                                                                                                                 |               |
| 5. UNA VEZ QUE LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA PRESENTÓ SUS OPINIONES, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD EXPUSO SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                                                                                                                                                                                 | SI            | LA GERENTE GENERAL EXPUSO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y LUEGO LA ASAMBLEA REALIZÓ SUS OBSERVACIONES LAS MISMAS QUE FUERON CONTESTADAS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD | <a href="https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO\$GK0T-GK1C&amp;ref=sharing">https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO\$GK0T-GK1C&amp;ref=sharing</a>                                                                                                                                                                 |               |
| 6. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS, LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA ENTIDAD RESPONDÍO LAS DEMANDAS CIUDADANAS                                                                                                                                                                                                                            | NO            | S/N                                                                                                                                                                  | <a href="https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO\$GK0T-GK1C&amp;ref=sharing">https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO\$GK0T-GK1C&amp;ref=sharing</a>                                                                                                                                                                 |               |
| 7. EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZARON MESAS DE TRABAJO O COMISIONES PARA QUE LOS CIUDADANOS Y CIUDADANAS DEBATAN Y ELABOREN LAS RECOMENDACIONES PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA ENTIDAD                                                                                                                                   | NO            | S/N                                                                                                                                                                  | <a href="https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO\$GK0T-GK1C&amp;ref=sharing">https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO\$GK0T-GK1C&amp;ref=sharing</a>                                                                                                                                                                 |               |
| 8. LA COMISIÓN LIDERADA POR LA CIUDADANÍA - RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS DE CADA MESA QUE SE PRESENTARON EN PLENARIA                                                                                                                                                                                                                            | NO            | S/N                                                                                                                                                                  | <a href="https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO\$GK0T-GK1C&amp;ref=sharing">https://www.facebook.com/QuitoTurismoEC/videos/352858426870246/?extid=NS-UNK-UNK-UNK-IO\$GK0T-GK1C&amp;ref=sharing</a>                                                                                                                                                                 |               |

|                                                                                                                                                          |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 9. LOS REPRESENTANTES CIUDADANOS / ASAMBLEA CIUDADANA FIRMARON EL ACTA EN LA QUE SE RECOGIÓ LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS QUE SE PRESENTARON EN LA PLENARIA | SI | SE PRESENTO EL INFORME DE GESTIÓN A LA CIUDADANÍA, SE RECEPTARON OBSERVACIONES DE LA CIUDADANÍA Y DE LA ASAMBLEA DE QUITO, SE VERIFICARON ACCIONES A LA INTERNA DE QUITO TURISMO CON CADA UNO DE LOS DIRECTORES, SE RECEPTARON ACCIONES EN EJECUCIÓN Y A INCORPORAR DE ACUERDO AL PRESUPUESTO Y COMPETENCIAS EMPRESARIAL, RECOPIACION DE OBSERVACIONES EN LA DELIBERACION PUBLICA, RESPUESTA POR LA MAXIMA AUTORIDAD, A LA INTERNA DE QUITO TURISMO CON CADA UNO DE LOS DIRECTORES, SE RECEPTARON ACCIONES EN EJECUCIÓN Y A INCORPORAR DE ACUERDO AL PRESUPUESTO Y COMPETENCIAS EMPRESARIAL | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/ACTA-RdC2021-sugerencias%20ciudadanas-Deliberaci%C3%B3n%20P%C3%ABlica-firmado.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/ACTA-RdC2021-sugerencias%20ciudadanas-Deliberaci%C3%B3n%20P%C3%ABlica-firmado.pdf</a> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**FASE 4: Incorporación de la opinión ciudadana, retroalimentación y seguimiento.**

| PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS                                                                                                         | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                  | OBSERVACIONES |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. LA ENTIDAD ELABORÓ UN PLAN DE TRABAJO PARA INCORPORAR LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS EN SU GESTIÓN                                                 | SI            | SE PRESENTO EL INFORME DE GESTIÓN A LA CIUDADANÍA, SE RECEPTARON OBSERVACIONES DE LA CIUDADANÍA Y DE LA ASAMBLEA DE QUITO, SE VERIFICARON ACCIONES A LA INTERNA DE QUITO TURISMO CON CADA UNO DE LOS DIRECTORES, SE RECEPTARON ACCIONES EN EJECUCIÓN Y A INCORPORAR DE ACUERDO AL PRESUPUESTO Y COMPETENCIAS EMPRESARIAL, RECOPIACION DE OBSERVACIONES EN LA DELIBERACION PUBLICA, RESPUESTA POR LA MAXIMA AUTORIDAD, A LA INTERNA DE QUITO TURISMO CON CADA UNO DE LOS DIRECTORES, SE RECEPTARON ACCIONES EN EJECUCIÓN Y A INCORPORAR DE ACUERDO AL PRESUPUESTO Y COMPETENCIAS EMPRESARIAL | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/PLAN%20TRABAJO%20SUGERENCIAS%20CIUDADANAS%20RDC2021-signed-signed-signed-signed.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/PLAN%20TRABAJO%20SUGERENCIAS%20CIUDADANAS%20RDC2021-signed-signed-signed-signed.pdf</a> |               |
| 2. LA ENTIDAD ENTREGÓ EL PLAN DE TRABAJO A LA ASAMBLEA CIUDADANA, AL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN Y A LA INSTANCIA DE PARTICIPACIÓN PARA SU MONITOREO | SI            | LA ASAMBLEA CIUDADANA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta%20entrega%20plan%20rendicion%20de%20cuentas%202021.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta%20entrega%20plan%20rendicion%20de%20cuentas%202021.pdf</a>                                                 |               |

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | N° DE USUARIOS | GÉNERO    |          |       | NACIONALIDADES O PUEBLOS |         |       |          |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
|                                                                                                 |                | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO                 | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 12/04/2022                                                                                      | 0              | 0         | 0        | 0     | 0                        | 0       | 0     | 0        | 0               |

**DESCRIBA LAS SUGERENCIAS CIUDADANAS PLANTEADAS A LA GESTIÓN DEL GAD EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA**

| ENLISTE LAS DEMANDAS PLANTEADAS POR LA ASAMBLEA CIUDADANA / CIUDADANÍA                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CIUDADANA / CIUDADANÍA ¿SE TRANSFORMÓ EN COMPROMISO EN LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS? | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sra. Elena Chaubin – delegada de la Asamblea de Quito – Valle de los Chillos Expresa su felicitación a la labor de la empresa. Se pronuncia para que se pueda realizar una coalición entre el turismo y otras actividades afines para provocar una reactivación económica, para lo cual solicita la opción de participar en la programación del próximo año. | SI                                                                                                      | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/ACTA-RdC2021-sugerencias%20ciudadanas-Deliberaci%C3%B3n%20P%C3%ABlica-firmado.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/ACTA-RdC2021-sugerencias%20ciudadanas-Deliberaci%C3%B3n%20P%C3%ABlica-firmado.pdf</a> |

**CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE SUGERENCIAS CIUDADANAS DEL AÑO ANTERIOR IMPLEMENTADAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

| SUGERENCIA DE LA COMUNIDAD                                                                                                    | RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SUGERENCIA CIUDADANA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PORCENTAJE DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN (Acta de la deliberación pública firmada por los delegados de la Asamblea / ciudadanía)                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Se deben generar mas eventos turísticos temáticos para la ciudad, reactivando así toda la cadena productiva                   | Al momento la ciudad posee 13 eventos deportivos, 19 eventos nacionales y 25, evnetos internacionales, gestionados, apoyados o captados, para posicionar a Quito como destino MICE y reactivar la industria de reuniones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100,00                                    | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Eventos%20Captados%20gestionados%20apoyados%202022%20QT-signed.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Eventos%20Captados%20gestionados%20apoyados%202022%20QT-signed.pdf</a>                                                               |
| Reactivación productiva: El Centro Histórico está siendo desperdiciado como atractivo turístico de interés mundial y nacional | Rutas 1 "Legado De Los Franciscanos" 1 "Música, Historia, Tradición Y Artesanos" 1 "Romance Y Libertadores" 2 "Ruta Chocolate Entre Cúpulas Y Torres" 1 Convento De Santo Domingo:Criptas, Leyendas Y Misterio 1 La Loma Grande 1 Más Allá De La Muerte. Convento Y Cementerio Del Tejar 1 Miradores l 1 Quito Desde Las Alturas 1 Ruta Barrios Tradicionales - San Juan - La Guaragua-Panecillo 2 Ruta Barrios Tradicionales- La Tola 1 Ruta Barrios Tradicionales-San Blas 1 Ruta Parques Nocturna 2 Ruta Romance Y Libertadores 1 Tradiciones Y Legado Franciscano | 100,00                                    | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/An%C3%A1lisis%20de%20la%20Operaci%C3%B3n%20de%20Rutas%20Tur%C3%ADsticas%20durante%20el%202021.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/An%C3%A1lisis%20de%20la%20Operaci%C3%B3n%20de%20Rutas%20Tur%C3%ADsticas%20durante%20el%202021.pdf</a> |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hay que fomentar las visitas turísticas (locales, nacionales y extranjeros) y reactivación del Centro Histórico de Quito, a partir de las cinco de la tarde, para ello es fundamental garantizar seguridad a visitantes | Se realizó la difusión de las rutas nocturnas para que la ciudadanía pueda inscribirse y ser parte de las mismas.<br>Rutas Nocturnas realizadas: 1 Ruta Parques Nocturna 1 Convento De Santo Domingo:Criptas, Leyendas Y Misterio 1 Más Allá De La Muerte. Convento Y Cementerio Del Tejar Se realizó el Festival Más Allá de la Vida 2021 con la participación de más de 5000 personas durante 2 días de evento donde se promocionaron las experiencias con las que cuenta el destino.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100,00 | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/An%C3%A1lisis%20de%20la%20Operaci%C3%B3n%20de%20Rutas%20Tur%C3%ADsticas%20durante%20el%202021.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/An%C3%A1lisis%20de%20la%20Operaci%C3%B3n%20de%20Rutas%20Tur%C3%ADsticas%20durante%20el%202021.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ciudades Inteligentes, Movilidad Sostenible, Accesibilidad e Inclusión:<br><a href="https://barrioeldoradouio.blogspot.com/p/smart-cities.html">https://barrioeldoradouio.blogspot.com/p/smart-cities.html</a>          | Rutas barrios 1 Ruta Mariscal Desde La Circasiana (Palacetes) 1 Ruta Barrios Tradicionales-San Blas 2 Ruta Barrios Tradicionales- La Tola 1 La Loma Grande 1 Ruta Barrios Tradicionales - San Juan - La Guaragua-Panecillo 1 Ruta De La Palabra - Mariscal (Especial Por Fiestas De Quito)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100,00 | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20Activaci%C3%B3n%20Ruta%20La%20Loma%20Grande.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20Activaci%C3%B3n%20Ruta%20La%20Loma%20Grande.pdf</a> ;<br><a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20Activaci%C3%B3n%20Ruta%20La%20Loma%20Grande.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20Activaci%C3%B3n%20Ruta%20La%20Loma%20Grande.pdf</a> ;<br><a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20La%20Mariscal_Diciembre%202021.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20La%20Mariscal_Diciembre%202021.pdf</a> |
| Obras turísticas: Potenciar el Desarrollo Rural de Quito                                                                                                                                                                | Facilidades y señlaética en el DMQ 15 Panel Informativo de atractivos turísticos 45 Pictograma con poste y claqueta 5 Vallas informativas de destino 3 Tótems de atractivo turístico 3 Tótems direccionales y de sitio 3 Letras en bloque 10 Señales de madera inmunizada - pictogramas 10 Señales de aproximación en madera inmunizada 4 Tótems de sitio en madera inmunizada 15 Señales de normativa y concienciación en madera 12 Bancas con espaldar de madera inmunizada de eucalipto 12 Mesas tipo picnic con cubierta, con madera inmunizada de teca 500 metros de Pasamanos – cercas en madera inmunizada de teca 8 Pérgolas en madera inmunizada de teca 70 metros Instalación de pasamanos de acero inoxidable                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 100,00 | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Acta%20entrega%20recepti%C3%B3n%20DEFINITIVA_Facilidades%20y%20se%C3%B1al%C3%A9tica%20en%20el%20DMQ.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Acta%20entrega%20recepti%C3%B3n%20DEFINITIVA_Facilidades%20y%20se%C3%B1al%C3%A9tica%20en%20el%20DMQ.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Generar nuevos espacios, atractivos y sobre todo promocionarlos y fomentar un desarrollo turístico de calidad                                                                                                           | Se fortaleció y amplió los conocimientos del equipo humano que conforma la cadena de valor del sector turístico a través de diferentes temáticas de capacitación; y de igual importancia, se reconoció el esfuerzo de los empresarios turísticos con la entrega del reconocimiento a la Calidad Turística “Distintivo Q”, esto con el objetivo de que el Distrito Metropolitano de Quito continúe como un destino turístico competitivo. Es así como, de enero a diciembre de 2021, se efectuaron en total ciento setenta y tres (173) eventos de capacitación (virtuales y presenciales), mediante los cuales se capacitó a un total de cinco mil seiscientos dieciocho (5618) actores del sector turístico del Distrito Metropolitano de Quito. Se promocionó a los establecimientos con Distintivo Q, en la sección de escapadas Quiteñas y la Sección exclusiva del Distintivo Q. Se incorporaron ochenta (80) nuevos establecimientos al programa de Calidad Turística Distintivo Q. La promoción de los establecimientos Distintivo Q y de Escapadas Quiteñas fue difundida a través de las redes sociales del destino y fortalecida durante las diferentes fechas de los hitos de ciudad. | 100,00 | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20Sugerencias%20Ciudadanas%20BH.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/sugerencias/Informe%20Sugerencias%20Ciudadanas%20BH.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN | No. DE MEDIOS | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONAL | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN | NOMBRE DE LA RADIO | MONTO     | MINUTOS |
|------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|---------|
| Radio                  | 8,00          | 50,50 %                                                                       | 0,00 %                                                            | 0,00 %                                                                   | https://bit.ly/38OTPsR                                                   | Alfa               | \$608,00  | 19      |
| Prensa                 | 3,00          | 31,20 %                                                                       | 68,80 %                                                           | 0,00 %                                                                   | https://bit.ly/38OTPsR                                                   | El Comercio        | \$6200,00 | 60.000  |
| Televisión             | 4,00          | 0,00 %                                                                        | 100,00 %                                                          | 0,00 %                                                                   | https://bit.ly/38OTPsR                                                   | Ecuavisa           | \$5000,00 | 4       |
| Medios digitales       | 0,00          | 0,00 %                                                                        | 0,00 %                                                            | 0,00 %                                                                   | NO APLICA                                                                |                    |           |         |

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

| MECANISMOS ADOPTADOS                                                                                                                              | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP                                                               | SI            | https://www.quito-turismo.gob.ec/febrero-2022/                                                                                                                             |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI            | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/FEBRERO/Literal%20m.%20%E2%80%93%20Mecanismos%20de%20rendici%C3%83n%20de%20cuentas%20a%20la%20ciudadan%C3%ADa.pdf |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN                  | ESTADO ACTUAL            |                         |                          |                         | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                                                              |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CATÁLOGO ELECTRÓNICO                  | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |                                                                                                                                                       |
|                                       | \$60,00                  | \$114.789,94            | \$59,00                  | \$59.789,50             | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf |
| CONTRATACIÓN DIRECTA                  | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |                                                                                                                                                       |
|                                       | \$1,00                   | \$330.000,00            | \$1,00                   | \$330.000,00            | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf |
| ÍNFIMA CUANTÍA                        | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |                                                                                                                                                       |
|                                       | \$25,00                  | \$73.981,99             | \$25,00                  | \$70.983,33             | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf |
| OTRAS                                 | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |                                                                                                                                                       |
|                                       | \$2,00                   | \$348.831,00            | \$0,00                   | \$0,00                  | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf |
| RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos) | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |                                                                                                                                                       |
|                                       | \$3,00                   | \$448.120,00            | \$2,00                   | \$76.070,00             | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf |
| SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA           | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |                                                                                                                                                       |
|                                       | \$4,00                   | \$204.688,00            | \$4,00                   | \$204.688,00            | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/Compras%20P%C3%BAblicas/COMPRAS%20PUBLICAS%202021%20VERIFICABLE.pdf |

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

| TIPO                  | BIEN                            | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                                |
|-----------------------|---------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DONACIONES REALIZADAS | MUEBLES DE COCINA               | \$300,00    | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf |
| DONACIONES REALIZADAS | PUERTAS Y MARCOS                | \$400,00    | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf |
| DONACIONES REALIZADAS | VITRINAS DE VIDRIO              | \$1.600,00  | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf |
| DONACIONES REALIZADAS | CAMPANA DE EXTRACCION DE OLORES | \$3.000,00  | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf |
| DONACIONES REALIZADAS | BARRERAS VEHICULARES            | \$4.284,00  | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf |
| DONACIONES REALIZADAS | RACK CERRADO                    | \$7.383,38  | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf |
| DONACIONES REALIZADAS | PANTALLA DE PROYECCIÓN          | \$11.694,65 | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf |
| DONACIONES REALIZADAS | GENERADOR                       | \$17.576,00 | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf |
| DONACIONES REALIZADAS | CONTENEDORES DE BASURA          | \$2.880,00  | https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf |

|                       |                         |             |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------|-------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DONACIONES RECIBIDAS  | TAPAS PARA CONTENEDORES | \$771,00    | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf</a> |
| DONACIONES REALIZADAS | SILLA                   | \$12.535,24 | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/acta_de_donacion_de_bienes_al_imp.pdf</a> |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA         | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO                                     | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO | DNA5-0042-2018                              | INFORME DE SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES DNA5-0042-2018           | 100,00 %                                 | NINGUNA       | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0042-2018%20DICIEMBRE.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0042-2018%20DICIEMBRE.pdf</a>       |
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO | DNA5-0002-2018                              | INFORME DE SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES DNA5-0002-2018 DICIEMBRE | 100,00 %                                 | NINGUNA       | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0002-2018%20DICIEMBRE.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0002-2018%20DICIEMBRE.pdf</a>       |
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO | DNA5-0043-2018                              | INFORME DE SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES DNA5-0043-2018           | 100,00 %                                 | NINGUNA       | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0043-2018%20DICIEMBRE.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0043-2018%20DICIEMBRE.pdf</a>       |
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO | DNA5-0044-2019                              | INFORME DE SEGUIMIENTO DE RECOMENDACIONES DNA5-0044-2019           | 100,00 %                                 | NINGUNA       | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0044-2019%20DICIEMBRE.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-0044-2019%20DICIEMBRE.pdf</a>       |
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO | DNA5-GAD-0007-2021                          | INFORME DE SEGUIMIENTO A LAS RECOMENDACIONES DNA5-GAD-0007-2021    | 50,00 %                                  | NINGUNA       | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-GAD-0007-2021DICIEMBRE.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNA5-GAD-0007-2021DICIEMBRE.pdf</a>     |
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO | DNAI-AI-0739-2018                           | SEGUIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DNAI-AI-0739-2018               | 100,00 %                                 | NINGUNA       | <a href="https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNAI-AI-0739-2018%20DICIEMBRE.pdf">https://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/LOTAIP%202022/RENDICION%20DE%20CUENTAS/AUDITORIAS/DNAI-AI-0739-2018%20DICIEMBRE.pdf</a> |